

## DIVULGAÇÃO DE PLANTAS MEDICINAIS ATRAVÉS DE MÍDIAS SOCIAIS

**Barbosa, B.B.**

Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” – Universidade de São Paulo.

**Capellari Jr., L.**

Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” – Universidade de São Paulo.

**Resumo:** A ideia deste trabalho de divulgação de plantas medicinais presentes no Horto “Dr. Walter Radamés Accorsi”, do Departamento de Ciências Biológicas da ESALQ/USP, que são cerca de 200 espécies, surgiu com a necessidade de incentivar a busca pelo conhecimento de plantas medicinais, aromáticas e condimentares principalmente de suas informações botânicas, propagação e manejo, e em certos casos e seus usos comprovados (baseados em pesquisas bibliográficas). Publicando quinzenalmente às quintas-feiras na página do Facebook do GeWA (Grupo de Estudos “Walter Accorsi”, do departamento acima citado), o programa vem tornando o contato mais acessível com a comunidade, não só dentro da nossa instituição de ensino, mas também com o público em geral que se interessa pelo assunto. Percebendo a tendência crescente pela informação prática e confiável, através da internet, o “Plantas do Horto” tem sido um sucesso que além da divulgação também engaja todos os membros do GeWA, com a supervisão do orientador na elaboração dos textos, juntamente com fotos cuidadosamente produzidas e editadas para que as publicações se tornem mais atrativas de modo que tenha maior disseminação das informações. Dessa forma, recebemos diversos comentários sobre experiências pessoais, dúvidas e requisições de mudas, nos incentivando cada vez mais a buscar novidades na área e fontes seguras, que, com cunho educativo, apresentamos os pontos mais relevantes deste campo tão abrangente que é o de pesquisa em plantas medicinais, mas também tentamos evitar o uso indevido que, por muitas vezes, acontece pela falta de informação e crença que essa é uma alternativa isenta de efeitos colaterais adversos. Assim o principal objetivo desse trabalho é o auxílio, a qualquer interessado no assunto, nas etapas de identificação e aspectos agronômicos como propagação e manejo das espécies encontradas no horto.

**Palavras-chaves:** mídias sociais, plantas medicinais, ESALQ